

Порядок применения единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза *

(с изменениями на 17 марта 2016 года)

* Наименование в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#).

1. Область применения

Настоящий Порядок разработан в соответствии с [Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года](#) и определяет правила применения, форму и размеры единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза (далее - единый знак обращения).

(Абзац в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

Абзац исключен с 29 мая 2016 года - [решение Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#).

2. Общие положения

Единый знак обращения свидетельствует о том, что продукция, маркированная им, прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия и соответствует требованиям всех распространяющихся на данную продукцию технических регламентов Евразийского экономического союза (технических регламентах Таможенного союза).

(Абзац в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

Маркировка единым знаком обращения осуществляется перед выпуском продукции в обращение на рынок Евразийского экономического союза.

(Абзац дополнительно включен с 19 августа 2012 года [решением Совета ЕЭК от 20 июля 2012 года N 61](#); в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

3. Описание изображения единого знака обращения

3.1. Единый знак обращения имеет следующее изображение (рис.1 и рис.2):

(Абзац в редакции, введенной в действие с 19 августа 2012 года [решением Совета ЕЭК от 20 июля 2012 года N 61](#). - См. [предыдущую редакцию](#))



рис.1



рис.2

Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза

(Название в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

3.2. Изображение единого знака обращения представляет собой сочетание трех стилизованных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляет точные пропорции квадрата на светлом (рис.1) или на контрастном фоне (рис.2).

(Абзац в редакции, введенной в действие с 30 октября 2011 года [решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года N 800](#); в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

ЕАС расшифровывается как Евразийское соответствие (Eurasian Conformity).

3.3. Размеры единого знака обращения определяет изготовитель, уполномоченное изготовителем лицо, импортер (поставщик), получивший право на его применение.

(Абзац в редакции, введенной в действие с 19 августа 2012 года [решением Совета ЕЭК от 20 июля 2012 года N 61](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

Базовый размер единого знака обращения должен быть не менее 5 мм.

(Абзац в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

Размеры единого знака обращения должны гарантировать четкость его элементов и их различимость невооруженным глазом на общем цветном фоне объекта.

Изображение единого знака обращения на масштабной сетке приведено на рисунках 3 и 4 (абзац дополнительно включен с 30 октября 2011 года [решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года N 800](#)).

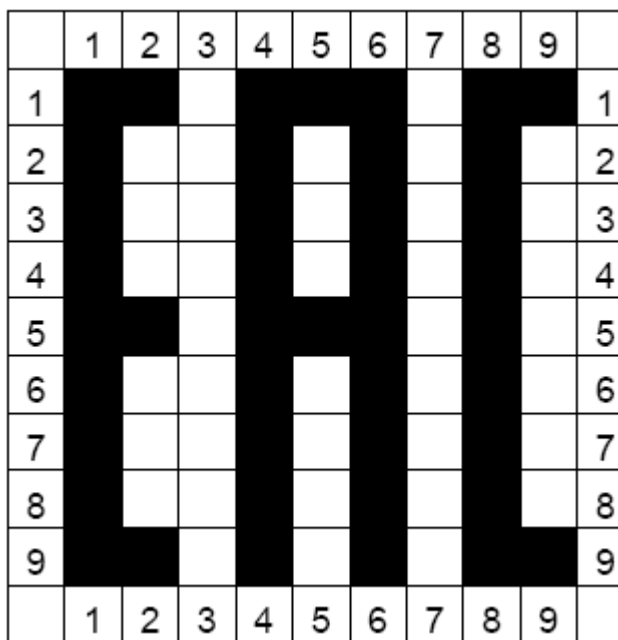


Рис.3

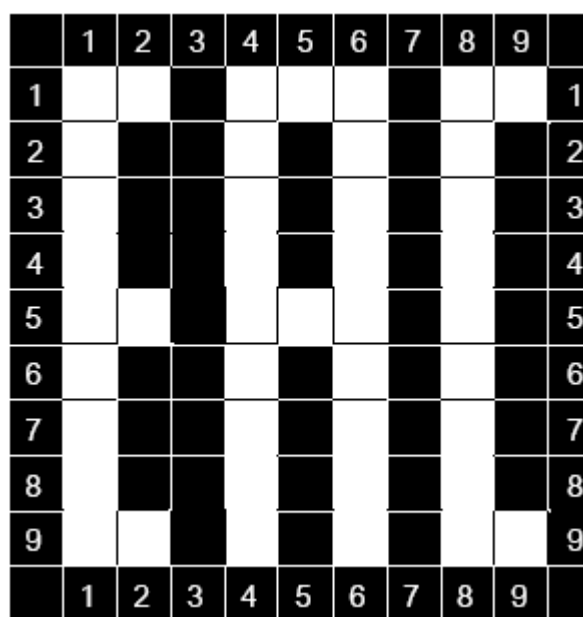


Рис.4

(Рис.3 и рис.4 дополнительно включены с 30 октября 2011 года [решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года N 800](#))

3.4. Единый знак обращения может быть выполнен любым способом, обеспечивающим четкое и ясное его изображение в течение всего срока службы (годности) продукции.

(Подпункт в редакции, введенной в действие с 19 августа 2012 года [решением Совета ЕЭК от 20 июля 2012 года N 61](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

4. Порядок применения единого знака обращения

Изготовители, уполномоченные изготовителем лица, импортеры (поставщики) продукции имеют право маркирования ее единым знаком обращения, если продукция прошла все установленные соответствующим техническим регламентом Евразийского экономического союза (техническим регламентом Таможенного союза) процедуры оценки соответствия на территории любого из государств - членов Евразийского экономического союза, что подтверждено документами, предусмотренными для соответствующих форм оценки соответствия в Евразийском экономическом союзе.

(Раздел в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

5. Правила применения единого знака обращения

5.1. Единый знак обращения наносится на каждую единицу продукции, упаковку или сопроводительную документацию.

5.2. Изображение единого знака обращения должно быть одноцветным и контрастировать с цветом поверхности, на которую оно нанесено.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

5.3. Место нанесения единого знака обращения на продукцию, тару (упаковку) и документацию устанавливается в техническом регламенте Евразийского экономического союза (техническом регламенте Таможенного союза).

(Пункт в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

5.4. Не допускается нанесение маркировки, знаков и надписей, способных ввести в заблуждение потребителей и заинтересованных лиц относительно значения и изображения единого знака обращения.

(Абзац в редакции, введенной в действие с 29 мая 2016 года [решением Совета ЕЭК от 17 марта 2016 года N 22](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

В случае если на продукцию наносятся иные знаки соответствия, в том числе, знаки соответствия добровольных систем сертификации продукции, то они не должны ухудшать видимость, четкость и читаемость единого знака обращения.

(Подпункт дополнительно включен с 19 августа 2012 года [решением Совета ЕЭК от 20 июля 2012 года N 61](#))